



Palabra de la CPAL - agosto 2023

## La comunicación al servicio de la misión

Con alegría y gratitud, la Provincia de Brasil, junto con la Conferencia de Provinciales de América Latina y el Caribe (CPAL), acogió y organizó la Jornada Internacional de Comunicación, del 7 al 11 de agosto, en la Casa de Retiros Padre Anchieta (CARPA), en Río de Janeiro (RJ). Fueron días fructíferos en los que 60 comunicadores de las Provincias de Argentina-Uruguay, Bolivia, Centroamérica, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, y Venezuela, así como de Obras y servicios jesuitas brasileños, tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre cómo hacer una comunicación cada vez más eficaz y al servicio de la misión de la Compañía de Jesús.

El tema elegido para la Jornada fue "Desconectando para Conectar", una provocación sobre cómo podemos utilizar la comunicación y sus herramientas de manera eficaz y en conexión con las Preferencias Apostólicas Universales, que son los cuatro puntos de referencia para el trabajo de los jesuitas y laicos ignacianos en todo el mundo.

La comunicación, cuando se utiliza estratégicamente y en consonancia con nuestro modo de hacer, con nuestros valores, se convierte en un importante aliado para consolidar y extender el alcance de la palabra de nuestro Señor, Jesucristo, y también para dar visibilidad a todo el trabajo que realizamos en la atención a los más vulnerables.

Hoy, en un mundo tan conectado como caótico, ya no podemos prescindir de la comunicación y sus herramientas. La comunicación es una misión y por ello debe estar a nuestro servicio en esta búsqueda incesante de una sociedad más justa y fraterna, dando voz a aquellos que son sistemáticamente invisibilizados y silenciados.

Para ello, necesitamos contar en nuestras oficinas de comunicación con profesionales, jesuitas y laicos, capacitados para implementar las estrategias de comunicación más adecuadas a nuestros objetivos. También es importante que estemos abiertos a compartir experiencias internas y externas para mejorar constantemente en el arte y la ciencia de la comunicación. Y fue con el propósito de alinear las buenas prácticas de comunicación con nuestra forma de proceder, que la Jornada fue pensada por sus organizadores.

Así, durante los primeros días de la jornada, los responsables de las oficinas de comunicación de las Provincias que componen la CPAL pudieron exponer de forma ignaciana las consolaciones y desolaciones que encuentran en su trabajo diario. También pudieron compartir cómo cada una ha desarrollado proyectos y acciones basados en las Preferencias Apostólicas Universales, el Proyecto Apostólico Común CPAL (PAC.2) y los Planes Apostólicos y Estratégicos de su Provincia. Esta articulación e intercambio de experiencias es esencial para fortalecer y ampliar nuestro trabajo como Cuerpo Apostólico y como una verdadera red de Comunicación Ignaciana.

El 4to día se unieron los comunicadores brasileños a los responsables de las oficinas provinciales de comunicación de América Latina y el Caribe, en representación de los diferentes frentes

apostólicos que trabajan en el país. A este nutrido grupo se le presentó la plataforma Discern, desarrollada por la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (PUC-Rio), que pretende conectar los Frentes Apostólicos Universales de la Compañía con la sociedad.

Los participantes también pudieron asistir a otras dos charlas sobre los siguientes temas: Comunicación para el cuidado, que abordó políticas, protocolos y posicionamiento para una gestión eficaz de las crisis; y Cómo construir una marca de valor.

Los comunicadores también vivieron la experiencia ignaciana Ven y verás. En el jardín de la CARPA, se les invitó a recoger cuatro frutas en un espacio que simulaba un huerto. A partir de esta elección, se les provocó a reflexionar sobre sus experiencias personales, intuiciones y conocimientos que guiaron su elección. Cada fruta tenía una foto que representaba una de las cuatro Preferencias Apostólicas Universales, que orientan la misión de la Compañía de Jesús y, por tanto, también el trabajo de Comunicación.

Los comunicadores brasileños también tuvieron la oportunidad de reflexionar juntos sobre los Planes Apostólico y Estratégico de la Provincia de Brasil y cuál es el papel y los desafíos de la Comunicación a partir de estos documentos orientadores.

Además de la certeza de que la Comunicación es una gran aliada en la realización de la misión de la Compañía de Jesús, otro sentimiento que impregnó la Jornada Internacional fue que nuestras diferencias deben acercarnos, porque nos enriquecen y son fundamentales para la construcción de proyectos y acciones de comunicación que tengan en cuenta las diversas realidades de América Latina y el Caribe.

De esta manera, deseo que nuestra red de Comunicación Ignaciana se fortalezca y crezca dentro de la Compañía de Jesús.

*P. Mieczyslaw Smyda, S.J.*

Provincial de Brasil

